



Irrésistibles Caroline Ogier (styliste) et Magali Vauge (chef produit), aux côtés de Jean Holvoet. Le goût partagé d'une élégance recherchée et la même admiration pour le travail de Jean-Charles de Castelbajac.

Ski Nordic

Christine Phung, franco-cambodgienne qui a créée une marque de mode à son nom, a redessiné la ligne de ski de fond. Impressions de brouillard, de traces de ski dans la neige et d'ombres portées des sapins : la collection 2013-14 est originale et attractive. Les dégradés de gris brumeux et de roses, se fondent sur un blanc neige ; le rouge profond, le noir intense et le bleu glacier, s'utilisent en unis sans rien sacrifier à la technicité nécessaire pour skier.

:: Rossignol

"Best of the Alps"

Il y a une force et une formidable inventivité dans les collections de Rossignol pour l'hiver 2013-14. D'un côté 1907, avec Harricana, un sportswear aux limites du vestiaire sportif où la fourrure – recyclée – prend toute sa dimension. De l'autre, Jean-Charles de Castelbajac, fidèle à lui-même dans son génie provocateur, inspiré par les ours, les Alpes et la Savoie.

On craque. Pas seulement parce que Rossignol a invité SPORTéco avec une poignée de journalistes à Val d'Isère pendant les compétitions féminines, mais aussi parce que Jean Holvoet et son équipe dégagent une passion et un goût communicatif des belles choses et des collections abouties. Dans ce monde assommé par les tristes nouvelles, la garde-robe Rossignol jaillit comme une bouffée d'air frais et d'inventivité. C'est cher ? On s'en moque. Les riches ne regarderont pas au prix et la classe moyenne plus ou moins aisée dont nous faisons tous partie,

ne pourra qu'avoir l'envie de s'offrir un petit bout de tissu de bonheur, une part de rêve, un instant de folie et finalement, une pièce magnifique pour avoir chaud, pour être beau, pour être belle. Qui n'a pas envie de ça ? Et qui aura encore le culot de dire que toutes les collections se ressemblent ?

La ligne 1907 s'appuie sur les icônes des sports d'hiver, avec des plumes injectées, des pulls coupe-vent, des pantalons préformés conçus

en 3D, des fuseaux taillés dans du soft shell sergé et membrané, des logos, des zips, des grippers en cuivre mat. Quant aux doublures, elles racontent la démarche écologique, sur un fond carte postale et de paysage enneigé. Certaines pièces, pour femme et homme, se rythment de fourrures – recyclées, les fourrures pour ne se mettre personne à dos – magnifiées et stylisées par la marque canadienne Harricana. Et pour une fois qu'un dossier de presse ne sent pas la naphthaline, profitons-en pour le recopier : "les rouges claquent, les blancs se nacent, le noir s'intensifie, la flanelle grise se mélange à de l'aluminium et le métal argent irradie".

Chez Jean-Charles de Castelbajac, l'ours – celui qui sommeille en chacun de nous ? – a pris la place des zèbres et des panthères des collections précédentes. Il se cache à l'intérieur des blousons, sur fond de drapeau tricolore comme si les Alpes, la Savoie... en un mot la France, étaient la vraie source d'inspiration. Cela tombe bien, c'est cohérent avec la logique matériel de Sallanches. Allez... allez voir tout cela de près et ne croyez pas que vos clients n'auront pas la même envie que nous. (jeanluc clouard) ::



Coupes anatomiques et fuselées, travail d'inserts en stretch, zips asymétriques, cols montants... sans oublier poche arrière intégrée sur la hanche et étanchéifiée de Néoprène, collants imperméables, pantalons droits aux genoux préformés. Assurément, une autre esthétique pour le ski de fond est en train de voir le jour.